



# Calendrier

de l'avent  
**zéro déchet**

2020



# Sommaire

- 1 Changer ses habitudes
- 2 En adoptant des alternatives
- 3 Un format revisité
- 4 Un calendrier solidaire
- 5 En édition limitée
- 6 Au prix juste
- 7 Contact

# Changer les habitudes

Le calendrier de l'avent est un concept qu'on ne présente plus tant il est populaire en France.

Faire plaisir ou se faire plaisir avec 24 surprises pour célébrer Noël qui approche, est une tradition très ancrée. Malheureusement, elle est aussi génératrice de nombreux déchets. Les produits, souvent sous forme d'échantillons, sont généralement emballés dans des contenants en plastique, eux-mêmes contenus dans un calendrier jetable.

Ainsi, c'est pour aider à populariser le mode de vie zéro déchet que We Nü a lancé son premier calendrier de l'avent zéro déchet il y a trois ans.

Le principe ? Prouver qu'il est possible de moderniser la tradition et qu'on peut réduire son impact sur l'environnement tout en se faisant plaisir.



# En adoptant des alternatives

Le calendrier We Nü est le seul à proposer un calendrier de l'avent écoresponsable contenant 24 surprises.

Il propose des produits complets et utiles au quotidien, parmi lesquels on retrouve :

- des produits cosmétiques naturels et zéro déchet pour adopter un mode de vie plus sain
- des accessoires pour se familiariser avec le zéro déchet ou s'équiper pour l'année
- des surprises gourmandes
- des ingrédients DIY



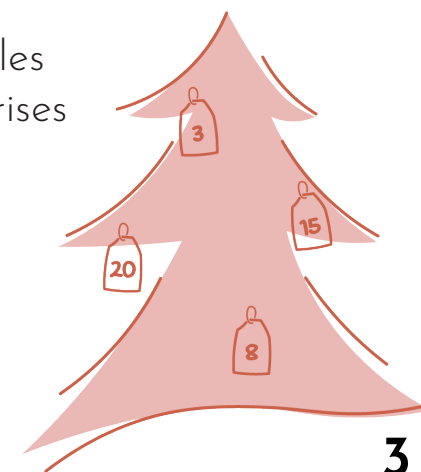
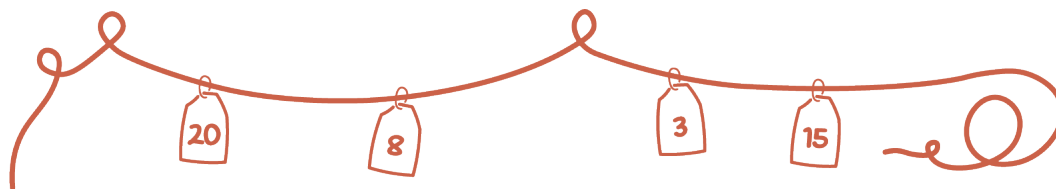
# Un format revisité

Proposer un calendrier zéro déchet dans un packaging plein de plastique ? Impensable !

Chaque année, We Nü travaille pour améliorer la présentation de son calendrier, afin de réduire les emballages au maximum tout en évitant le plastique :

- Les produits sont commandés autant que possible en vrac auprès des fournisseurs.
- Pour que la surprise reste intacte jusqu'au jour d'ouverture, ils sont placés dans un sachet kraft compostable et recyclable, ou dans une boîte en kraft recyclable pour les denrées alimentaires.
- La description du calendrier et des produits est consultable sur le site, tout au long de l'année, pour éviter les documents superflus.

Parce que les clients sont fiers d'afficher leur calendrier de l'avent chez eux, les sachets disposent d'un cordon d'accroche, qui permet de suspendre les surprises dans le sapin, sur la cheminée, etc...



# Un calendrier solidaire

Cette année, We Nü réalise un partenariat avec Paulin, une marque lyonnaise de textiles en lin, qui s'engage pour la recherche contre la mucoviscidose. Depuis le début de la pandémie, la marque s'est lancée dans la fabrication de masques de protections lavables, réalisés en coton upcyclé.



Les masques Paulin se sont glissés parmi les surprises du calendrier. 100% de leur prix d'achat sera directement versés au projet **Carry Roscoff Combattre la mucoviscidose**, hébergé par l'association **Vaincre la Mucoviscidose**. Les dons collectés seront entièrement reversés à l'association Vaincre la Mucoviscidose, qui oeuvre pour accélérer la recherche et améliorer la vie des patients.

## Carry Roscoff Combattre la mucoviscidose

C'est une initiative d'Emmanuel, papa de 4 enfants, dont deux sont atteints par la mucoviscidose.

En juin 2020, il s'est lancé le défi de rejoindre Roscoff (en Bretagne) depuis Carry-le-Rouet (dans le Sud Ouest) à vélo, afin d'informer autour de la maladie et de récolter des fonds pour la recherche.



# En édition limitée

Parce qu'il est impossible de produire en masse lorsqu'on a de réelles convictions écologiques, le calendrier de l'avent zéro déchet est proposé en édition limitée.

Cette année, ce sont 300 exemplaires qui ont été préparés et seront vendus en France et Belgique.

Dès le 1er octobre, les clients auront la possibilité de commander le calendrier en ligne et de le recevoir chez eux.

Certains chanceux auront également la possibilité de gagner un calendrier en avant-première.

**300** exemplaires  
en 2020

# 55€

Valeur commerciale du contenu :  
85€.

## Au prix juste

Chaque année, le coût du calendrier est défini au plus juste pour permettre aux clients d'obtenir un produit à prix intéressant, tout en permettant aux fournisseurs de vivre de leur activité.

Cette année, il est proposé au coût de 55€ tout inclus, sans coût supplémentaire pour les frais de port.



# Contact

## We Nü - Nü Cosmétiques

Coraline Ribière - *Fondatrice*  
27 avenue Jean Barraud  
71170 CHAUFFAILLES - FRANCE

Tel : 0688038813 (contact via WhatsApp exclusivement)  
Mail : [contact@nu-cosmetiques.com](mailto:contact@nu-cosmetiques.com)



@wenufrance

# Composition

## 24 surprises parmi :

- des graines bio (fleurs ou légumes)
- des bonbons naturels et vegan (sauf chouchous au miel) (8 gourmandises) - **Happy Hour en Provence**
- un kit DIY pour réaliser une bougie de massage naturelle (5 ingrédients) - **My Cosmetik**
- du thé soluble - **Absoluthé**
- une brosse à dents rechargeable et ses recharges (2 lots) - **Caliquo**
- un mouchoir lavable - **Oliopal**
- un furoshiki - **Be Loves Nature**
- des savons naturels à froid (2) - **L'Atelier Populaire**
- un pancake démaquillant - **Paulette**
- un masque facial (Covid) - **Paulin**